



TS EN ISO
9001:2015

T.C.
İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE MARKA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS

Dok. No: FR/643/13

İlk Yayın Tar.: 28.05.2020

Rev. No/Tar.: 02/14.03.2022

Sayfa 1 / 2

2023-2024 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI



PAZARTESİ/MONDAY

SALI/TUESDAY

ÇARŞAMBA/WEDNESDAY

PERŞEMBE/THURSDAY

CUMA/FRIDAY

17:30/
19:55

DersinAdı/CourseTitle

PİM6.101 Bilimsel
Araştırma Yöntemleri ve
Etik

PİM6.109 Toplum,
İletişim ve Pazarlama

PİM6.118
Tüketici
Davranışları

PİM6.108
Kültürlerarası
İletişim ve
Pazarlama

PİM6.104 Sosyal Medya
Stratejileri ve Taktikleri

DersinHocası/Instructor

Prof. Dr. Ertuğrul Deliktaş

Prof. Dr. Yasin
Bulduklu

Prof. Dr.
Sevtap Ünal

Dr. Öğr. Üyesi
Mustafa Yalçın

Dr. Öğr. Üyesi Erdem Geçit

20:00/
22:25

DersinAdı/CourseTitle

PİM6.103 Marka
Uygulamaları

PİM6.121 Finansal
Teknolojiler ve
Pazarlama

DersinHocası/Instructor

Prof. Dr. Sinan Nardalı

Dr. Öğr. Üyesi Yeşim
Şendur



TS EN ISO
9001:2015

T.C.
İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE MARKA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS

Dok. No: FR/643/13

İlk Yayın Tar.: 28.05.2020

Rev. No/Tar.: 02/14.03.2022

Sayfa 2 / 2

2023-2024 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI