



TS EN ISO
9001:2015

T.C.
İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ



PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE MARKA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS

Dok. No: FR/643/13

İlk Yayın Tar.: 28.05.2020

Rev. No/Tar.: 02/14.03.2022

Sayfa 1 / 1

2023-2024 BAHAR DÖNEMİ SINAV PROGRAMI



01.04.2024
PAZARTESİ/MONDAY

02.04.2024
SALI/TUESDAY

03.04.2024
ÇARŞAMBA/WEDNESDAY

04.04.2024
PERŞEMBE/THURSDAY

05.04.2024
CUMA/FRI
DAY

17:30/
19:55

DersinAdı/CourseTitle

PİM6.101 Bilimsel
Araştırma Yöntemleri ve
Etik

PİM6.109 Toplum,
İletişim ve Pazarlama

PİM6.118 Tüketici
Davranışları

PİM6.104 Sosyal Medya
Stratejileri ve Taktikleri

DersinHocası/Instructor

Prof. Dr. Ertuğrul Deliktaş

Prof. Dr. Yasin
Bulduklı

Prof. Dr. Sevtap Ünal

Dr. Öğr. Üyesi Erdem Geçit

20:00/
22:25

DersinAdı/CourseTitle

PİM6.103 Marka
Uygulamaları

PİM6.121 Finansal
Teknolojiler ve
Pazarlama

PİM6.108 Kültürlerarası
İletişim ve Pazarlama

DersinHocası/Instructor

Prof. Dr. Sinan Nardalı

Dr. Öğr. Üyesi Yeşim
Şendur

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Yalçın