

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ / PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE MARKA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS 2022-2023 GÜZ DÖNEMİ VİZE PROGRAMI		
	2022-203 GÜZ DÖNEMİ VİZE PROGRAMI		Dok. No:
			İlk Yayın Tar.:
			Rev. No/Tar.:
			Sayfa 1 / 2

 İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ		31/10/2022 PAZARTESİ/MOND AY	01/11/2022 SALI/TUESDAY	02/11/2022 ÇARŞAMBA/WEDN ESDAY	03/11/2022 PERŞEMBE/THURSDAY	04/11/2022 CUMA/FRIDAY
17.30- 19.55	Dersin Adı	PİM6.101 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik I	PİM6.104 Sosyal Medya Stratejileri ve Taktikleri	PİM6.106 Müşteri Deneyimi Yönetimi		
	Dersin Hocası	Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ	Doç. Dr. İsmail Erkan	Prof. Dr. Sevtap Ünal		
	Dersin Adı	PİM6.109 Toplum, İletişim ve Pazarlama	PİM6.108 Kültürlerarası İletişim ve Pazarlama	PİM6.120 Pazar Yapısı ve Fiyatlandırma Stratejisi		
	Dersin Hocası	Prof. Dr. Yasin BULDUKLU	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN	Prof. Dr. Ertuğrul DELİKTAŞ		

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ / PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE MARKA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS 2022-2023 GÜZ DÖNEMİ VİZE PROGRAMI		
	2022-203 GÜZ DÖNEMİ VİZE PROGRAMI		Dok. No:
			İlk Yayın Tar.:
			Rev. No/Tar.:
			Sayfa 2 / 2

20.00- 22.25	Dersin Adı	PİM6.103 Marka Uygulamaları	PİM6.110 Pazarlamada Güncel Konular	PİM6.119 Finansal Ürün ve Hizmetlerin Pazarlanması		
	Dersin Hocası	Prof. Dr. Sinan NARDALI	Dr. Öğr. Üyesi Erdem Geçit	Dr. Öğr. Üyesi Yeşim ŞENDUR		
	Dersin Adı					
	Dersin Hocası					

NOT: 17.30 – 19.55 ve 20.00 – 22.25 saatleri aralığında yer alan tüm dersler senkronize olarak aynı anda gerçekleşecektir. Bu sebepten ötürü öğrencilerimizin aynı saatte yer alan (çakışan) derslerden sadece bir tanesini seçmeleri önemle rica olunur.