

**İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü**  
**Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programı 2022-2023 Bahar Yarıyılı Ders Programı**

	Ders Saati	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
1	09:30-10:20	MED8.120 Medyada Enformasyon Akışı ve Yönetimi <b>Dr. Öğr. Üyesi Ümit AYDOĞAN</b>  MED8.114 Gazetecilik ve Modern Siyasal İdeolojiler <b>Doç. Dr. İlker Erdoğan</b>	MED8.104 Görsel -İşitsel Politikalar <b>Prof. Dr. Nazım ANKARALIGİL</b>  MED8.110 Halkla İlişkilerde Küresel Eğilimler <b>Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ</b>	MED8.101 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik <b>Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN</b>	MED8.106 Stratejik Marka İletişimi <b>Prof. Dr. Yasin BULDUKLU</b>	MED8.116 Davranışsal Reklam <b>Dr. Öğr. Üyesi Erdem GEÇİT</b>
2	10:30-11:20	MED8.120 Medyada Enformasyon Akışı ve Yönetimi <b>Dr. Öğr. Üyesi Ümit AYDOĞAN</b>  MED8.114 Gazetecilik ve Modern Siyasal İdeolojiler <b>Doç. Dr. İlker Erdoğan</b>	MED8.104 Görsel -İşitsel Politikalar <b>Prof. Dr. Nazım ANKARALIGİL</b>  MED8.110 Halkla İlişkilerde Küresel Eğilimler <b>Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ</b>	MED8.101 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik <b>Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN</b>	MED8.106 Stratejik Marka İletişimi <b>Prof. Dr. Yasin BULDUKLU</b>	MED8.116 Davranışsal Reklam <b>Dr. Öğr. Üyesi Erdem GEÇİT</b>
3	11:30-12:20	MED8.120 Medyada Enformasyon Akışı ve Yönetimi <b>Dr. Öğr. Üyesi Ümit AYDOĞAN</b>  MED8.114 Gazetecilik ve Modern Siyasal İdeolojiler <b>Doç. Dr. İlker Erdoğan</b>	MED8.104 Görsel -İşitsel Politikalar <b>Prof. Dr. Nazım ANKARALIGİL</b>  MED8.110 Halkla İlişkilerde Küresel Eğilimler <b>Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ</b>	MED8.101 Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik <b>Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN</b>	MED8.106 Stratejik Marka İletişimi <b>Prof. Dr. Yasin BULDUKLU</b>	MED8.116 Davranışsal Reklam <b>Dr. Öğr. Üyesi Erdem GEÇİT</b>
4	13:30-14:20		MED8.108 Değişen Gazetecilik ve Yeni İş Modelleri <b>Doç. Dr. Elif KORAP ÖZEL</b>	MED8.122 Yeni Medya ve Tüketici Davranışı <b>Doç. Dr. Tolga ŞENTÜRK</b>		MED8.112 Fotoğraf ve Görsel Kültür <b>Dr. Öğr. Üyesi Halit Kartal</b>
5	14:30-15:20		MED8.108 Değişen Gazetecilik ve Yeni İş Modelleri <b>Doç. Dr. Elif KORAP ÖZEL</b>	MED8.122 Yeni Medya ve Tüketici Davranışı <b>Doç. Dr. Tolga ŞENTÜRK</b>		MED8.112 Fotoğraf ve Görsel Kültür <b>Dr. Öğr. Üyesi Halit Kartal</b>

6	15:30-16:20		MED8.108 Değişen Gazetecilik ve Yeni İş Modelleri <b>Doç. Dr. Elif KORAP ÖZEL</b>	MED8.122 Yeni Medya ve Tüketici Davranışı <b>Doç. Dr. Tolga ŞENTÜRK</b>		MED8.112 Fotoğraf ve Görsel Kültür <b>Dr. Öğr. Üyesi Halit Kartal</b>
---	-------------	--	--	---	--	---

**Medya ve İletişim Çalışmaları Anabilim Dalı Başkanı  
Prof. Dr. Cenk Demirkıran**


**İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü**  
**Medya ve İletişim Çalışmaları Tezli Yüksek Lisans Programı 2022-2023 Bahar Yarıyılı Ders Programı**

	Ders Saati	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
1	09:30-10:20			<b>MED5.128</b> İçerik Pazarlama Stratejileri Dr. Öğr. Üyesi Erdem GEÇİT <b>MED 5. 110</b> Medya ve İdeoloji Doç. Dr. İlker ERDOĞAN	<b>MED5.118</b> Fotoğraf Eleştirisi ve Analizi Dr. Öğr. Üyesi HalitKARTAL <b>MED 5. 106</b> Kurumsal İletişim ve İtibar Yönetimi Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ	
2	10:30-11:20			<b>MED5.128</b> İçerik Pazarlama Stratejileri Dr. Öğr. Üyesi Erdem GEÇİT <b>MED 5. 110</b> Medya ve İdeoloji Doç. Dr. İlker ERDOĞAN	<b>MED5.118</b> Fotoğraf Eleştirisi ve Analizi Dr. Öğr. Üyesi HalitKARTAL <b>MED 5. 106</b> Kurumsal İletişim ve İtibar Yönetimi Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ	
3	11:30-12:20			<b>MED5.128</b> İçerik Pazarlama Stratejileri Dr. Öğr. Üyesi Erdem GEÇİT <b>MED 5. 110</b> Medya ve İdeoloji Doç. Dr. İlker ERDOĞAN	<b>MED5.118</b> Fotoğraf Eleştirisi ve Analizi Dr. Öğr. Üyesi HalitKARTAL <b>MED 5. 106</b> Kurumsal İletişim ve İtibar Yönetimi Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ	
4	13:30-14:20	<b>MED5.108</b> İnternet Gazeteciliği Doç. Dr. Elif KORALP ÖZEL <b>MED 5. 126</b> Uluslararası Halkla İlişkiler Stratejileri Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN	<b>MED5.101</b> Bilimsel Araştırma Yöntemleri veEtik Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN	<b>MED5.116</b> Kurum Kültürü Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ <b>MED5.124</b> Popüler Sinema ve Türler Prof. Dr. Nazım ANKARALIGİL	<b>MED 5. 120</b> İleri İstatistik Teknikleri ve Analiz Prof. Dr. Yasin BULDUKLU <b>MED5.130</b> Yeni İletişim Teknolojileri ve Enformasyon Dr. Öğr. ÜyesiÜmit Aydoğan	<b>MED5.104</b> Halkla İlişkiler ve Reklamda EleştirelYaklaşımlar Doç. Dr. Üyesi Tolga ŞENTÜRK
5	14:30-15:20	<b>MED5.108</b> İnternet Gazeteciliği Doç. Dr. Elif KORALP ÖZEL <b>MED 5. 126</b> Uluslararası Halkla İlişkiler Stratejileri Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN	<b>MED5.101</b> Bilimsel Araştırma Yöntemleri veEtik Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN	<b>MED5.116</b> Kurum Kültürü Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ <b>MED5.124</b> Popüler Sinema ve Türler Prof. Dr. Nazım ANKARALIGİL	<b>MED 5. 120</b> İleri İstatistik Teknikleri ve Analiz Prof. Dr. Yasin BULDUKLU <b>MED5.130</b> Yeni İletişim Teknolojileri ve Enformasyon Dr. Öğr. ÜyesiÜmit Aydoğan	<b>MED5.104</b> Halkla İlişkiler ve Reklamda EleştirelYaklaşımlar Doç. Dr. Üyesi Tolga ŞENTÜRK
6	15:30-16:20	<b>MED5.108</b> İnternet Gazeteciliği	<b>MED5.101</b> Bilimsel Araştırma Yöntemleri veEtik Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN	<b>MED5.116</b> Kurum Kültürü	<b>MED 5. 120</b> İleri İstatistik Teknikleri ve Analiz	

		Doç. Dr. Elif KORALP ÖZEL <b>MED 5. 126</b> Uluslararası Halkla İlişkiler Stratejileri Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN		Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ <b>MED5.124</b> Popüler Sinema ve Türler Prof. Dr. Nazım ANKARALIGİL	Prof. Dr. Yasin BULDUKLU <b>MED5.130</b> Yeni İletişim Teknolojileri ve Enformasyon Dr. Öğr. Üyesi Ümit Aydoğan	<b>MED5.104</b> Halkla İlişkiler ve Reklamda Eleştirel Yaklaşımlar Doç. Dr. Üyesi Tolga ŞENTÜRK
--	--	--	--	---	---	--

**Medya ve İletişim Çalışmaları Anabilim Dalı Başkanı**  
**Prof. Dr. Cenk Demirkıran**

 <p>İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ 2010</p> <p>TS EN ISO 9001:2015</p>	<p>T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ MEDYA VE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI TEZSİZ 2022-2023 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI</p>	
	<p>HAFTALIK DERS PROGRAM FORMU</p>	<p>Dok. No: İlk Yayın Tar.: Rev. No/Tar.: Sayfa 5 / 5</p>

 <p>İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ 2010 İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ</p>		PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
17.30-19.55	Ders Adı	<p><b>MED6.101</b> Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik</p> <p>Dr. Öğretim ÜyesiMustafa YALÇIN</p>	<p><b>MED6.108</b> İmaj Yönetimi</p> <p>Doç. Dr. Yasin BULDUKLU</p>		<p><b>MED6.116</b> Popüler Sinema ve Türler</p> <p>Prof. Dr. Nazım ANKARALIGİL</p>	
20.00-22.25	Ders Adı	<p><b>MED6.106</b> Stratejik İletişim ve Algı Yönetimi</p> <p>Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ</p>	<p><b>MED6.114</b> Enformasyon Toplumu ve Yeni İletişim Teknolojileri</p> <p>Dr. Öğretim Üyesi Ümit AYDOĞAN</p>		<p><b>MED6.102</b> Dijital Medyada İçerik Üretimi</p> <p>Dr. Öğretim Üyesi Erdem GEÇİT</p>	